



Samenvatting

Maastricht streeft ernaar een duurzame, gezonde en kennis gedreven stad te zijn. De transitie naar een circulaire economie maakt daar onlosmakelijk deel van uit. Vooral kleine en middelgrote bedrijven dreigen achter te blijven bij deze ontwikkeling, vandaar dat het college heeft besloten om opnieuw de regeling Stimuleren Circulair Ondernemen open te stellen. Doel van de subsidieregeling is om juist deze groep ondernemers te stimuleren om veranderingen in hun bedrijfsvoering in gang te zetten. De eerste resultaten laten zien dat ondernemers de weg naar de subsidieregeling hebben weten te vinden en stappen hebben gezet in het meer circulair maken van hun onderneming. Via de subsidieaanvragen hebben we ook als gemeentelijke organisatie weer meer zicht gekregen op mogelijke lokale samenwerkingen en hindernissen in de transitie naar een meer circulaire economie.

1. Beslispunten

1. In te stemmen met de subsidieregels “stimuleren circulair ondernemerschap” 2026.
2. Het subsidieplafond vast te stellen op € 75.000,00 voor 2026 voor deze regeling.

Besluit Burgemeester en wethouders d.d. 27 januari 2026:

Conform.



2. Aanleiding

In maart 2025 heeft het college besloten om met een subsidieregeling kleine en middelgrote bedrijven te ondersteunen om de transitie te maken naar een meer circulaire economie. Een circulaire economie is een economie waar goederen zo lang mogelijk in gebruik blijven en na gebruik hoogwaardig worden ingezet.

Uit de tussentijdse evaluatie van het uitvoeringsprogramma circulaire economie 2023-2026 van Maastricht, kwam begin vorig jaar het beeld naar voren dat kleine en middelgrote bedrijven leken achter te blijven bij de overgang naar die meer duurzame, toekomstbestendige economie. De subsidieregeling is opgesteld om hen te ondersteunen met de volgende doelstellingen:

1. Ondernemers te ondersteunen bij het in de praktijk brengen van circulaire innovaties
2. Ondernemers te stimuleren hiervoor de samenwerking aan te gaan met andere bedrijven, onderwijsinstellingen en consumenten
3. Ondernemers een bijdrage te laten leveren aan de bewustwording bij andere ondernemers, inwoners en consumenten: onder meer door mogelijkheden en innovaties meer zichtbaar te maken, bijvoorbeeld via showcases, toonplekken en workshops op diverse locaties.

3. Beoogd effect

Met deze regeling worden ondernemers, maar ook andere samenwerkingsverbanden zoals belangenbehartigers, coöperaties of verenigingen, ondersteund om nieuwe ontwikkelingen te verkennen, aanpassingen in hun bedrijfsvoering of materiaalgebruik door te voeren, om nieuwe kansen te benutten of om hun bedrijfsvoering meer circulair in te richten. Daarmee dragen zij bij aan het benutten van de lokale economische kansen in deze transitie, de bewustwording rond het verminderd gebruik van grondstoffen en producten en/of aan het beperken van de (gevolgen van de) klimaatverandering en/of het verlies aan biodiversiteit.

4. Argumenten

1.1 Aanhaken MKB blijft cruciaal in versnelling naar een circulaire economie

Het MKB vormt een cruciale pijler binnen onze economie en vertegenwoordigt ongeveer 70% van de economische bedrijvigheid. Tegelijkertijd zien we dat deze bedrijven veel minder dan grotere organisaties zijn aangesloten bij de transitie naar een nieuw circulair economisch systeem. Met deze regeling willen we hen opnieuw ondersteunen om aanpassingen binnen hun bedrijfsvoering te verkennen en door te voeren. Concrete voorbeelden die zijn toegekend in de regeling van vorig jaar:



- 1) een startende ondernemer die designmeubilair dat gebruikt is op internationale beurzen een tweede leven aanbiedt op een nieuw digitaal platform (re-use),
- 2) een ondernemer die onderzoek en twee showcases uitvoert naar een nieuwe combinatie van materialen (re-design),
- 3) een samenwerkingsverband van ondernemers die drie workshops heeft verzorgd voor o.a. collega-ondernemers, adviseurs en studenten gericht op vergroten van kennis over (de kansen en mogelijkheden in) de circulaire transitie en
- 4) een groep van zelfstandige jonge boeren en ondernemers die door het delen gereedschap hun samenwerking gaan versterken gericht op verlaging van hun CO2-afdruk en toename van de biodiversiteit (reduce).

1.2 De regeling biedt mogelijkheden om met ondernemers in gesprek te gaan en tot maatwerk in de ondersteuning te komen.

Uit de Provinciale circulaire economie Monitor, uitgebracht door IPO (PCEM25. oktober 2025) blijkt dat er nog geen grote verschuiving te zien naar een circulaire economie. De beperkte verandering ligt, aldus dit rapport, in de lijn der verwachting omdat transities zich kenmerken door een lange aanloop waarbij veel inspanning nodig is voor kleine verschuivingen. Ook voor de volgende fase van de transitie (versnelling) is het nodig dat er onverminderd aandacht is voor de noodzakelijke overgang naar een meer toekomstbestendige economie.

Door diverse (belangen-)organisaties worden hiervoor bijeenkomsten georganiseerd en/of ondersteuningsregelingen ingericht om ondernemers te stimuleren meer duurzaam en/of circulair te werken. Voorbeelden hiervan zijn de ondernemerssessies van het LIOF of de inspiratiesessies van SIM (Samenwerkende Industrierreinen Maastricht) en de subsidiemogelijkheden van Provincie Limburg. In veel van deze voorbeelden blijkt dat het bereiken van de groep kleine tot middelgrote bedrijven vraagt om blijvende gerichte aandacht: bij de opzet: niet alleen in afstemming en communicatie maar ook in het vinden van de meest passende vormen van ondersteuning.

2.1 Het budget voor de subsidieregeling voor circulair ondernemen wordt vastgesteld op € 75.000,00.

Door het budget voor de regeling vast te stellen op € 75.000 blijft binnen de begroting van circulaire economie in 2026 budgettaire ruimte om via opdrachtverlening de samenwerking rond de ontwikkeling van circulair textiel te stimuleren, lokale voedselketens te versterken en



voedselverspilling te voorkomen. Daarnaast werken we samen met het SIM (Samenwerkende Industrierreinen Maastricht) aan het stimuleren van circulaire industrierreinen onder meer met de doorontwikkeling van een digitaal platform voor reststromen.

5. Kanttekeningen of risico's

1.1 Het is onzeker of we de beoogde doelgroep hiermee bereiken

We kunnen niet bij voorbaat uitsluiten dat de ondernemers die zich melden voor een aanvraag ook zonder deze subsidieregeling al geïnteresseerd zouden zijn in het doorvoeren van veranderingen. Als dat het geval is, leveren daarmee geen bijdrage aan daadwerkelijke versnelling van de transitie. Wel zien we beter de ontwikkelingen op dit terrein

6. Financiële gevolgen

De middelen voor deze regeling (€ 75.000) worden gedekt uit het budget Circulaire Economie, meerjarig beschikbaar vanuit het programma Circulaire Economie Kennis en Creativiteit 2023-2026. Het subsidieplafond 2025 lag hoger vanwege inzet incidentele middelen. In 2025 werden voor € 125.000 aanvragen toegekend. Indien in 2026 het subsidieplafond niet zou worden bereikt, dan worden de middelen doorgezet voor afhandeling activiteiten in het volgend boekjaar.

7. Vervolgtraject besluitvorming, uitvoering en evaluatie

De regeling zal worden gepubliceerd en opgenomen op de subsidiepagina van de gemeente Maastricht. Het programma Circulaire Economie loopt tot en met 2026 en zal worden herijkt. Op basis van de resultaten, het aantal aanvragen en de impact van de activiteiten zal in 2026 worden beoordeeld worden of regeling in de nieuwe coalitieperiode wordt doorgezet, welke aanpassingen nodig zijn en of er specifieke thema's speciale aandacht vragen.

8. Communicatie

De communicatie is vooral gericht op organisaties waarin groepen ondernemers samenwerken en/of vertegenwoordigd worden (denk aan communicatiekanalen Team Ondernemen Maastricht, SIM, Centrummanagement, Samenwerkende Ateliers Maastricht (SAM), Lokale Helden, Sahot en andere vergelijkbare platformen.

Daarnaast is er ook directe, algemene communicatie met ondernemers gepland, waardoor iedere ondernemer de mogelijkheid heeft om kennis te nemen van de regeling. Om hen te ondersteunen bij het aanvragen wordt wekelijks een telefonisch spreekuur ingericht waarin vragen direct kunnen



beantwoord en plannen in een vroeg stadium kunnen worden besproken. Het gebruik van het spreekuur zal – na 3 maanden - worden geëvalueerd. Tenslotte zetten we ook de gebruikelijke gemeentelijke kanalen, website, digitale nieuwsbrief en sociale media kanalen in